

LA PSICOLOGÍA DEL TRÁFICO Y LA SEGURIDAD ANTE LA NUEVA MOVILIDAD

El Boletín de la División echa a andar cuando iniciamos una nueva etapa en las funciones de la Psicología del Tráfico y la Seguridad, impuestas por el momento de pandemia en el que vivimos y que tanto ha incidido en la movilidad, principalmente en la urbana.

Hasta 2016, los desplazamientos han estado centrados en el mundo del motor, el coche en su concepto más genérico, pero lentamente y con cierta timidez han ido irrumpiendo en el escenario del tráfico nuevos modos de desplazamiento, así como nuevas tecnologías para regularlos.

La Covid 19 ha sido el gran detonante de una nueva movilidad, regida por motivos de salud ante todo, pero también de sostenibilidad con el medio ambiente.

Ambos motivos, han desencadenado todo un cúmulo de cambios basados en:

- Reducir las emisiones perjudiciales tanto para la salud como para el medio ambiente.
- Priorizar y ceder más espacio, en las ciudades, a los desplazamientos más vulnerables: peatones, bicis, VMP, y motos, buscando ante todo menos emisiones, mejor convivencia y desplazamientos activos, más saludables.
- Fomentar el Transporte Público, como pilar básico de la movilidad: plataformas digitales, infraestructuras propias, accesibilidad... han hecho una prioridad de este modo de desplazamiento, que favorece la intermodalidad.
- Crear zonas de bajas emisiones, favoreciendo la circulación de vehículos menos contaminantes, hasta la llegada e implantación definitiva de los híbridos y eléctricos.

La relación entre las nuevas tecnologías y la nueva movilidad, es ya una realidad. Términos imprescindibles en una ciudad sensorizada son: Big Data, Machine Learning, Realidad Virtual aumentada, Procesamiento del lenguaje natural, Reconocimiento de imágenes, APP aparcamientos, transporte público... Escenarios donde las matemáticas se encuentran activas, si queremos llegar a una conducción autónoma. Los vehículos tienen que comunicarse entre sí y con el entorno. Y el conductor/a ha de aprender esta nueva forma de interacción.

Ante un momento cambiante, como el que vivimos, que tanto afecta a la movilidad, [la Psicología del Tráfico y la Seguridad tiene que estar presente](#), porque el protagonismo sigue siendo del Factor Humano, si bien moviéndose de manera diferente y con percepciones del riesgo y errores tanto cognitivos,

emocionales y de ejecución diferentes, así como con herramientas de trabajo distintas.

El papel innovador de La Psicología, en estos momentos, tiene que estar, en:

- Los Planes de Movilidad y los Planes de Seguridad Vial Urbana.
- Los Programas Educativos centrados en los factores emocionales y personales que afectan a la nueva movilidad.
- Las Evaluaciones de Aptitudes de los más vulnerables.
- Los Programas de Movilidad de las Empresas.
- El Fomento del Marketing, a través de Campañas que vendan el DESEO de SEGURIDAD y la hagan atractiva (lo mismo que vende el precio, la potencia...).
- La colaboración con las Administraciones, Aseguradoras o Empresas del Sector, vendiendo SEGURIDAD Y SALUD en la movilidad.
- El estar presente siempre en la Investigación.

Pero, como en todo momento de cambio, hay que preparar o concienciar de esto a las personas, para estén motivadas de cara a adoptar un nuevo estilo de vida y un nuevo modo de desplazarse en las ciudades.

No podemos olvidar que este nuevo estilo de movilidad, requiere una atención especial a sus usuarios: informar, educar, revisar sus aptitudes, ofrecer conocimientos que favorezcan unas actitudes que conlleven una convivencia segura, de respeto y solidaridad en nuestras calles.

Hay que atender las necesidades de los más vulnerables, tanto por edad como por modo de desplazamiento: niños/as, jóvenes, mayores, profesionales de la conducción, transporte público, bicis, motos, VMP, peatones. Recordemos que la legislación actual no exige formación reglada en el caso de bicis, VMP y peatones.

Esta es la gran responsabilidad social en la que quiere tomar parte la Psicología del Tráfico y de la Seguridad y sus profesionales, y para la que se tiene formación suficiente; si bien, como en todas las disciplinas, hay que ajustarla a las demandas y destinatarios del momento.

LA PSICOLOGIA ESTA CON LA NUEVA MOVILIDAD ACTUAL: ACTIVA, SOSTENIBLE, SALUDABLE Y SEGURA.