

## VIII ENCUENTRO DE SERVICIOS PSICOLÓGICOS Y PSICOPEDAGÓGICOS UNIVERSITARIOS

Málaga, 13 y 14 de junio de 2011

<b>Ponencia:</b>	<b>Desarrollo de Competencias Transversales desde los Servicios de Orientación</b>
<b>Autor</b>	Guillermo Ballenato Prieto
<b>Centro:</b>	Universidad Carlos III de Madrid Servicio Espacio Estudiantes Área de Orientación y Participación Social
<b>Cargo:</b>	Responsable de la Orientación Psicológica y Psicopedagógica
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gballenato@gmail.com">gballenato@gmail.com</a> / <a href="mailto:guillermo.ballenato@uc3m.es">guillermo.ballenato@uc3m.es</a>
<b>Web:</b>	<a href="http://www.cop.es/colegiados/m-13106">www.cop.es/colegiados/m-13106</a>
<b>Área temática:</b>	Los Servicios Psicológicos y Psicopedagógicos Universitarios en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior
<b>Abstract:</b>	<p><i>Introducción:</i> El Espacio Europeo de Educación Superior pone de relieve la importancia y necesidad de desarrollar competencias transversales en el ámbito universitario. El desarrollo de estas competencias genéricas implica el abordaje de conocimientos, técnicas, procedimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, que contribuyan al desempeño eficaz en contextos reales y diversos.</p> <p><i>Objetivos:</i> La Universidad Carlos III de Madrid puso en marcha en 1997 el Programa de Mejora Personal, una formación complementaria con reconocimiento académico, dirigida a apoyar el desarrollo de las competencias más destacadas y contribuir a la formación integral y el desarrollo personal de los estudiantes. Apunta tanto a incrementar el éxito académico como a lograr la óptima integración y desempeño posterior en el entorno profesional.</p> <p><i>Metodología:</i> El programa contempla la impartición de diversas acciones de formación que abordan temáticas diversas: aprendizaje, comunicación, oratoria, trabajo en equipo, gestión del tiempo, creatividad y solución de problemas, inteligencia emocional. Cada curso tiene una duración estándar de 25 horas -20 horas presenciales-, equivalente a un crédito ECTS. Mediante una metodología dinámica, activa y participativa, se desarrollan los conocimientos y aspectos clave de cada competencia, y se despliegan recursos y herramientas de carácter práctico.</p> <p><i>Resultados:</i> Durante los 14 años de andadura del programa se han desarrollado 96 cursos, en los que han participado 2.222 alumnos, que han valorado la actividad con una media global de 9,2 puntos, alcanzando una evaluación sobresaliente tanto la exposición de contenidos como el grado de participación.</p> <p><i>Discusión:</i> La experiencia apoya la necesidad de reforzar la importante y positiva intervención de los Servicios de Orientación Psicológica y Psicopedagógica Universitarios en el desarrollo de competencias transversales. Así mismo, tras diversas experiencias con grupos de profesores, se ha puesto de relieve la conveniencia de trasladar esta formación al personal docente. Además de apoyar y reforzar la función pedagógica y desarrollar el nuevo paradigma del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiría lograr un efecto exponencial que multiplicaría la eficacia de la intervención.</p>
<b>Palabras clave:</b>	Competencias transversales, EEES, formación integral, orientación psicológica y psicopedagógica, desarrollo y mejora personal.

## Introducción

Los avances en la integración de los estudios superiores en el marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) -Declaración de Bolonia de junio de 1999- y del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión Europea, América Latina y el Caribe (UEALC) llevaron a realizar diversas acciones dirigidas al establecimiento de una convergencia universitaria internacional que contribuyese a la armonización, comparabilidad y compatibilidad de los estudios superiores entre los diversos países, así como una mayor calidad y efectividad de los mismos.

Con objeto de recabar e intercambiar información entre las diversas instituciones de enseñanza superior de Europa y América Latina se puso en marcha el *Proyecto Tuning* -Sintonizar las estructuras educativas de Europa-, un estudio impulsado y coordinado por Universidades de diversos países europeos e iberoamericanos. Una parte esencial del mismo se centró en la detección de aquellas *competencias transversales* -no vinculadas de manera específica a unos estudios concretos-, que permiten conectar los estudios académicos con el futuro desempeño profesional. El análisis derivó en el establecimiento de 27 competencias genéricas (Anexo I).

Las *Competencias* implican una especial combinación de atributos, capacidades y actitudes que posibilitan el desempeño eficaz, y permiten saber actuar de modo pertinente en situaciones concretas y en contextos reales y diversos. Implican la integración de conocimientos, técnicas y procedimientos, de habilidades y destrezas diversas, no sólo cognitivas o de búsqueda de recursos, sino también sociales, emocionales y afectivas, y de actitudes y valores.

La formación dirigida al desarrollo de competencias debe propiciar en el estudiante la *construcción activa, significativa, reflexiva e integrada* de nuevos aprendizajes, a partir de los conocimientos previos y su aplicación en contextos reales y situaciones próximas, así como su generalización y adaptación a situaciones nuevas. Las últimas décadas están marcando un cambio desde el clásico y tradicional enfoque centrado en la enseñanza al nuevo paradigma entrado en el proceso de *enseñanza-aprendizaje* en el que el estudiante tiene un papel mucho más relevante y un mayor protagonismo.

### Nuevo enfoque del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (\*)

APRENDIZAJE	PARADIGMA CLÁSICO	ENFOQUE ACTUAL
<b>Proceso</b>	Enseñanza	Enseñanza-aprendizaje
<b>Estudio</b>	Actividad tediosa, dura, difícil	Proceso natural, disfrute, diversión, compromiso
<b>Protagonismo</b>	Docente, unidireccional, magistral	Alumnos, aprendizaje multidireccional
<b>Profesor</b>	Experto, transmisor; evalúa	Asesor, tutor, guía; facilita, orienta, colabora
<b>Alumno</b>	Receptor pasivo; recibe, escucha	Miembro activo; participa, investiga, expresa
<b>Grupo</b>	Tendencia a igualar, homogeneizar	Diversidad, interculturalidad, intercambio
<b>Ámbito</b>	Académico, reglado, formal	Aprendizaje continuado, durante toda la vida
<b>Lugar</b>	Clase, aula	Aula, entornos reales y virtuales, Internet
<b>Objetivo</b>	Resolver déficits y carencias	Desarrollo integral, competencias, actitudes
<b>Enfoque</b>	Reactivo, intervención	Proactivo, prevención, anticipación
<b>Enseñanza</b>	Colectiva, homogénea, estándar	Individualizada, personalizada, adaptada
<b>Metodología</b>	Exposición magistral, tº individual	Oral-visual, tº grupo, interacción, entrenamiento
<b>Valores</b>	Competición	Cooperación
<b>Contexto</b>	Aislado, artificial, abstracto, teórico	Situado, integrado, significativo, real, práctico
<b>Recursos</b>	Manual, texto, apuntes de clase	Rico recursos, TIC's, multimedia, investigación
<b>Aprendizaje</b>	Memorístico, acumulativo, repetición	Productivo, razonado, crítico; construir, crear
<b>Conocimiento</b>	Segmentado, fraccionado, unidades	Global, integrado, relacionado
<b>Estructura</b>	Orden lineal, secuencial, estándar	Red, interconexión, simultaneidad, enfoques
<b>Regulación</b>	Dirigido, controlado por el profesor	Compartida; autorregulado, iniciativa
<b>Evaluación</b>	Examen, teórico, prueba final escrita	Sumativa: portafolio, desempeño, producto, tº

(\*) "Estrategias de aprendizaje y motivación en el entorno virtual" G. Ballenato. Revista Relada Vol. 3 N° 3 Año 2009, p. 233

## Objetivos

El área de Orientación Psicológica y Psicopedagógica de la *Universidad Carlos III de Madrid* puso en marcha en 1.997 un programa de formación complementaria a la universitaria denominado *Programa de Mejora Personal -PMP-*. El objetivo de este programa de capacitación con reconocimiento académico es potenciar el desarrollo de algunas de las competencias generales más relevantes, y de avanzar en la dirección de la *formación integral* y el *desarrollo personal* de los estudiantes.

Los objetivos del programa apuntan tanto a incrementar el éxito académico y reducir las tasas de fracaso y abandono, como a posibilitar una óptima integración y desempeño posterior en el entorno profesional. Como objetivos más destacados del PMP destacamos los siguientes:

- Reforzar la adquisición y el desarrollo de *competencias transversales* en los estudiantes: aprendizaje, organización, cooperación, comunicación, oratoria, inteligencia emocional...
- Optimizar el aprendizaje e incrementar el *rendimiento* y *éxito académicos*.
- *Reducir el fracaso* y las tasas de abandono de los estudios.
- Contribuir a posibilitar el logro de los objetivos que propugnan la UNESCO y la OEI: “Aprender a *aprender*, aprender a *hacer*, aprender a *convivir*, aprender a *ser*”.
- Fomentar el desarrollo del *talento*, *sentido social*, *calidad humana* y *valores*.
- Ofrecer un espacio abierto al intercambio, la reflexión, el autoconocimiento, el *crecimiento personal*.
- Reforzar habilidades que contribuyan a la futura óptima *incorporación*, *integración* y *desempeño en el entorno profesional*.

## Metodología

El programa incluye acciones de formación que abordan diversas temáticas, en las que se desarrollan y concentran competencias que, desde las investigaciones a nivel europeo e iberoamericano, y durante el desarrollo del propio programa, se han considerado como especialmente relevantes: *comunicación*, *oratoria*, *argumentación*, *aprendizaje*, *organización*, *trabajo en equipo*, *creatividad*, *solución de problemas*, *inteligencia emocional*.

Aunque puntualmente se han realizado acciones de formación de menor duración -10 o 15 horas, seminarios breves, cursos de verano...-, los cursos tienen una *duración estándar de veinticinco horas* -veinte presenciales y cinco de trabajo individual y grupal-. Desde 2004 se incorporaron también a los cursos de Humanidades. Tienen reconocimiento académico equivalente a 1 crédito ECTS -European Credit Transfer System / Sistema Europeo de Transferencia de Créditos-.

Durante la formación se trabajan contenidos teóricos, destrezas prácticas y sensibilización y valores. Los porcentajes oscilan en torno al 20% dirigido a *conocimientos*, el 50% enfocado en las *habilidades* y el 30% dirigido a las *actitudes*.

La metodología es *activa*, eminentemente *práctica* y *participativa*. Se fomenta el diálogo, el debate, el intercambio y contraste de opiniones, el trabajo en grupo, la preparación y exposición de temas, la realización de ejercicios prácticos, simulaciones, casos reales y dinámicas grupales. La exposición teórica es la plataforma para la posterior aplicación práctica. Generalmente es una fase previa a la aportación de recursos y herramientas de carácter práctico.

## Resultados

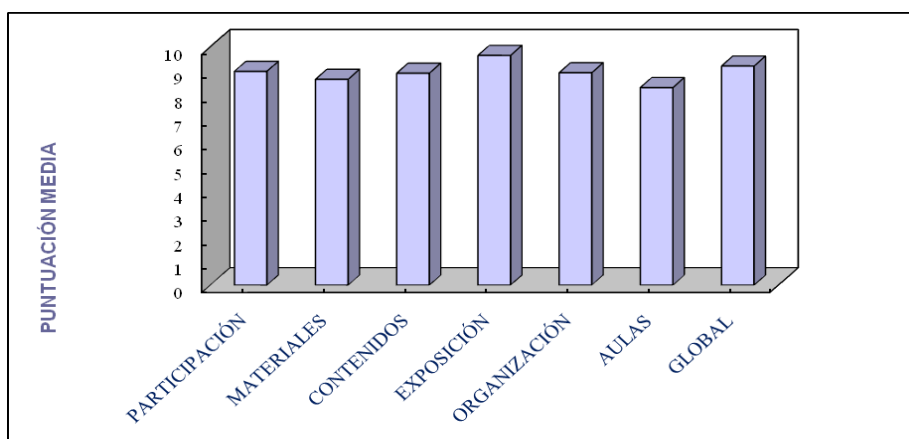
El balance del Programa de Mejora Personal tras sus *catorce años* de recorrido arroja resultados muy positivos. Se han impartido cerca de *cientos cursos*, en los que han participado más de *dos mil doscientos estudiantes*. La evaluación global media de la actividad ha sido *sobresaliente*, al igual que la valoración de la exposición de contenidos y el grado de participación durante la formación.

- Número de cursos: 96 cursos
- Créditos: 74 créditos -desde 2004-
- Estudiantes inscritos: 2.222 estudiantes
- Promedio por grupo: 23 estudiantes
- Valoración global: 9,2 puntos

<b>Cursos impartidos</b>	
Hablar en Público	22
Técnicas de Estudio. Estrategias de Aprendizaje	21
Psicología y Desarrollo Personal	11
Comunicación Eficaz	9
Trabajo en Equipo	9
Argumentar, Debatir, Convencer	8
Gestión del Tiempo	6
Creatividad y Solución de Problemas	5
Educación, Aprendizaje, Modificación de Conducta	4
Habilidades Sociales	1
<b>Total</b>	<b>96</b>

Contenidos y número de ediciones de cada curso.

<b>Evaluación media de los Cursos</b>	
Participación	9,0
Materiales	8,6
Contenidos	8,9
Exposición	9,6
Organización	8,9
Aulas	8,3
Global	9,2



Puntuaciones medias totales obtenidas en la evaluación de la formación.

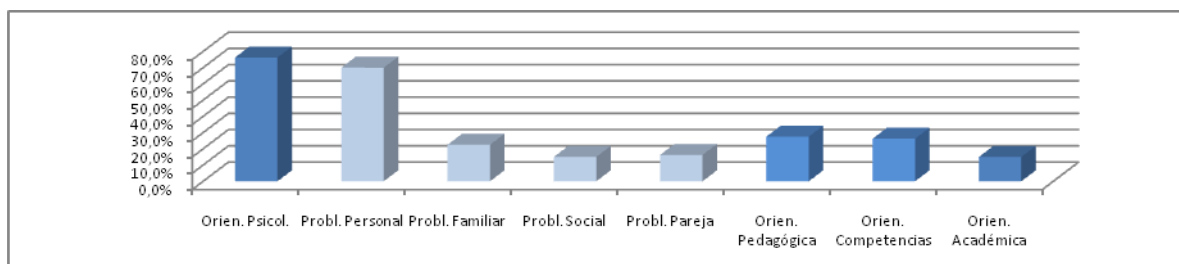
La heterogeneidad ha sido una variable destacada; el perfil de los participantes estaba configurado por diferentes edades, nacionalidades, situaciones académicas y profesionales. Los grupos han estado compuestos por estudiantes de diversas Facultades y Escuelas, de diferentes titulaciones, niveles y ciclos formativos -desde primero de carrera hasta doctorado, postgrado, máster-, Erasmus, Estudios Hispánicos, Interacademias, estudiantes con diversos tipos y grado de discapacidad, Universidad de Mayores. Puntualmente ha participado también personal Docente Investigador y personal de Administración y Servicios.

La heterogeneidad en la composición de los grupos es un valor añadido de esta formación orientada al desarrollo de competencias. El énfasis en aspectos clave tales como la convivencia, el respeto, la diversidad o la integración, refuerzan el objetivo de formación integral del programa. La pluralidad y la multiculturalidad es una variable que enriquece el intercambio de experiencias y puntos de vista, y refuerza el aprendizaje y el desarrollo personal.

Los cursos del PMP son un valioso complemento de la atención individual más personalizada que se presta dentro de la *Orientación Psicológica y Psicopedagógica* individual, en la que también se trabajan y refuerzan

a nivel individual algunas de las competencias del programa. Durante el primer cuatrimestre del curso 2010-2011, el 36,3% de los alumnos que asistieron a orientación psicopedagógica habían participado en algún curso de PMP y, de los casos atendidos en orientación individual, el 26,3 % solicitaron consultas dirigidas al desarrollo de competencias.

<b>Orientación Psicológica y Psicopedagógica (1º cuatrim. 2010/11)</b>	
<b>Orientación Psicológica</b>	76,3%
Personal	70,0%
Familiar	22,5%
Social	15,0%
Pareja	16,3%
<b>Orientación Pedagógica</b>	27,5%
<b>Orientación en Competencias</b>	26,3%
<b>Orientación Académica</b>	15,0%



## **Discusión**

Los resultados obtenidos en el Programa apoyan la necesidad de reforzar la importante, valiosa y positiva labor que pueden desarrollar los Servicios de Orientación Psicológica y Psicopedagógica Universitarios en el desarrollo de competencias transversales.

Diversas experiencias puntuales realizadas también con grupos de profesores de la Universidad Carlos III de Madrid, sí como colaboraciones en actividades de Cooperación con diversos países de Iberoamérica - Guatemala, Perú-, han puesto de relieve la conveniencia de trasladar esta formación al personal docente. Estas acciones contribuyen a apoyar y a reforzar la labor pedagógica y a desarrollar el nuevo paradigma del proceso de enseñanza-aprendizaje que requiere Bolonia. Por otro lado, permitiría lograr un efecto exponencial que multiplicaría la eficacia de la intervención.

Autor: Guillermo Ballenato Prieto

[gballenato@gmail.com](mailto:gballenato@gmail.com)

[www.cop.es/colegiados/m-13106](http://www.cop.es/colegiados/m-13106)

## ANEXO I

### Competencias. Proyecto Tuning

#### Aproximaciones al concepto de Competencias.

“Capacidad de actuar eficazmente en una situación definida, que se apoya en los conocimientos, pero que no se reduce a ellos. Para hacer frente, lo mejor posible, a una situación, debemos poner en juego y en sinergia varios recursos cognitivos” Perrenoud, 1998.

“Una competencia es un saber desenvolverse complejo, resultante de la integración, de la movilización y de la disposición de un conjunto de capacidades y habilidades (de orden cognitivo, afectivo, psicomotor o social) y de conocimientos (conocimientos declarativos) utilizados de manera eficaz, en situaciones que tienen un carácter común”. Lasnier, 2000.

“La competencia es una construcción, es el resultado de una combinación pertinente de varios recursos... Una persona competente es una persona que sabe actuar de manera pertinente en un contexto particular, eligiendo y movilizando un equipamiento doble de recursos: recursos personales (conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, recursos emocionales...) y recursos de redes (bancos de datos, redes documentales, redes de experiencia especializada, etc.)... Saber actuar de forma pertinente supone ser capaz de realizar un conjunto de actividades según ciertos criterios deseables”. Le Boterf, 2001.

“Entendemos por competencia el buen desempeño en contextos diversos y auténticos basado en la integración y activación de conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores”. Villa y Poblete, 2007.

#### Competencias genéricas. Proyecto Alfa Tuning América Latina

- Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión Europea, América Latina y el Caribe (UEALC).
- 180 universidades / 18 países: Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
- Convergencia, armonización, compatibilidad, comparabilidad.
- Desarrollo curricular basado en Competencias.
- Competencia: combinación de atributos, capacidades, actitudes que permiten el desempeño.
- Créditos ECTS.
- Consenso latinoamericano; 27 competencias genéricas:

1. Abstracción, análisis y síntesis.
2. Aplicar conocimientos en la práctica.
3. Para organizar y planificar el tiempo.
4. Conocimientos del área de estudio y la profesión.
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Comunicación oral y escrita.
7. Comunicación en un segundo idioma.
8. Habilidades en el uso de las TIC.
9. Capacidad de investigación.
10. Aprender, actualización permanente.
11. Buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12. Crítica y autocrítica.
13. Actuar en nuevas situaciones.
14. Creativa.
15. Identificar, plantear, resolver problemas.
16. Tomar decisiones.
17. Trabajo en equipo.
18. Habilidades interpersonales.
19. Motivar y conducir a metas comunes.
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
21. Compromiso con medio sociocultural.
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.

- 23. Trabajar en contextos internacionales.
- 24. Trabajar de forma autónoma.
- 25. Formular y gestionar proyectos.
- 26. Compromiso ético.
- 27. Compromiso con la calidad.

### Tipos de Competencias

- **Instrumentales:** capacidades cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas.
- **Interpersonales:** capacidades individuales como las habilidades sociales; interacción social, cooperación.
- **Sistémicas:** capacidades y habilidades relativas a todos los sistemas -combinación de entendimiento, sensibilidad y conocimiento; es necesaria la adquisición previa de las competencias instrumentales e interpersonales-.

Competencias Instrumentales	Competencias Interpersonales	Competencias Sistémicas
Capacidad para análisis y síntesis	Capacidad de crítica y autocrítica	Capacidad para aplicar el conocimiento en la práctica
Capacidad de organización y planificación	Trabajo en equipo	Habilidades de investigación
Conocimiento general básico	Habilidades interpersonales	Capacidad de aprendizaje
Profundización en el conocimiento básico de la profesión	Capacidad de trabajo en un equipo interdisciplinario	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
Comunicación oral y escrita en el idioma propio	Capacidad para comunicarse con expertos de otros campos	Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
Conocimiento de un segundo idioma	Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad	Liderazgo
Habilidades básicas informáticas	Capacidad para trabajar en un contexto internacional	Entendimiento de culturas y costumbres de otros países
Habilidades de gestión de la información (capacidad para recuperar y analizar información de diversas fuentes)	Compromiso ético	Capacidad para el trabajo autónomo
Resolución de problemas		Diseño y gestión de proyectos
Toma de decisiones		Iniciativa y espíritu emprendedor
		Preocupación por la calidad
		Voluntad de éxito

Más información:

Informe Final del Proyecto Tuning América Latina: Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. 2007.

Universidad de Deusto, Bilbao (España): [www.relint.deusto.es/TuningProject/index.htm](http://www.relint.deusto.es/TuningProject/index.htm)

Universidad de Groningen (Países Bajos): [www.let.rug.nl/TuningProject/index.htm](http://www.let.rug.nl/TuningProject/index.htm)

## ANEXO II

### Cursos. Objetivos. Programas.

#### **Técnicas de Estudio. Estrategias de Aprendizaje**

##### **Objetivos:**

Introducir los principios básicos del aprendizaje y su influencia en la práctica del estudio.  
Aportar un enfoque activo y positivo del estudio.  
Analizar la influencia de las variables psicológicas sobre el rendimiento académico.  
Potenciar la aplicación de estrategias eficaces de aprendizaje.  
Desglosar y mejorar las diversas fases y actividades del proceso de estudio.  
Optimizar el rendimiento y reducir el fracaso académico.

##### **Programa:**

1. EL ESTUDIO EFICAZ
2. EL PROCESO DE APRENDIZAJE
3. MOTIVACIÓN PARA EL ESTUDIO
4. AUTOCONCEPTO
5. LA ANSIEDAD
6. LA CONCENTRACIÓN
7. LA PROGRAMACIÓN
8. LOS APUNTES
9. LA LECTURA
10. EL SUBRAYADO
11. LA SÍNTESIS
12. LA MEMORIA
13. ESTUDIO DE LAS CIENCIAS
14. LOS EXÁMENES

#### **Comunicación eficaz**

##### **Objetivos:**

Introducir los principios teóricos de la comunicación.  
Analizar el proceso de la comunicación, y los principales filtros y barreras.  
Estudiar las condiciones óptimas del feedback o retroalimentación.  
Aprender a estructurar la información.  
Analizar y practicar técnicas de comunicación verbal, no verbal, escrita.  
Desarrollar y aplicar estrategias de mejora de la comunicación interpersonal.

##### **Programa:**

1. INTRODUCCIÓN
2. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
3. COMUNICACIÓN VERBAL
4. FEEDBACK
5. COMUNICACIÓN NO VERBAL
6. COMUNICACIÓN ESCRITA
7. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

## **Hablar en Público**

### **Objetivos:**

Conocer los principios de la oratoria y la oportunidad de diferentes métodos de presentación.  
Aprender las posibilidades y utilización de diferentes apoyos audiovisuales.  
Conocer las principales variables que afectan a la eficacia de las presentaciones en público.  
Desarrollar la capacidad de observación, análisis y crítica de un discurso.  
Conocer diferentes formas de estructurar el contenido.  
Aprender a preparar eficazmente el discurso.  
Desarrollar habilidades para manejar y controlar los nervios, ganar confianza y seguridad.  
Analizar la influencia del componente no verbal en la oratoria.  
Desarrollar habilidades para posibilitar y manejar la participación de la audiencia.  
Practicar, perfeccionar y asegurar la eficacia de las exposiciones en público.

### **Programa:**

1. INTRODUCCIÓN
2. CLAVES DE LA ORATORIA
3. CONTEXTO DE LA EXPOSICIÓN
4. MÉTODOS DE PRESENTACIÓN
5. APOYOS AUDIOVISUALES
6. ESTRUCTURA DEL DISCURSO
7. PREPARACIÓN Y ENSAYOS
8. MANEJO DE LOS NERVIOS
9. INICIO DEL DISCURSO
10. ASPECTOS NO VERBALES
11. USO DEL LENGUAJE
12. PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA
13. RECURSOS RETÓRICOS
14. CONCLUSIÓN

## **Trabajo en Equipo**

### **Objetivos:**

Conocer las principales orientaciones teóricas relativas al estudio de los grupos.  
Desglosar y analizar los principales elementos estructurales y dinámicos de los grupos.  
Conocer y practicar diversas metodologías de trabajo en equipo.  
Optimizar la organización, dirección y desarrollo de las reuniones.  
Conocer las características y oportunidad de diferentes estilos de liderazgo.  
Desarrollar estrategias para prevenir y resolver conflictos en el trabajo en equipo.  
Incrementar la eficacia y productividad del trabajo en grupo en el aprendizaje cooperativo.

### **Programa:**

1. INTRODUCCIÓN
2. TEORÍA DE GRUPOS
3. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DEL GRUPO
4. TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO
5. REUNIONES
6. DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
7. DECISIONES Y CONFLICTOS

## **Gestión del Tiempo**

### **Objetivos:**

Conocer los principios básicos de la administración eficaz del tiempo.  
Optimizar la productividad y el rendimiento con una mejor gestión de las actividades.  
Aprender a detectar y evaluar los malversadores del tiempo.  
Saber definir con claridad los objetivos y establecer prioridades.  
Conocer diversas estrategias, herramientas, técnicas, recursos, para gestionar el tiempo.  
Mejorar la toma de decisiones, la delegación, la lectura, las reuniones.  
Reducir el estrés, y mejorar el equilibrio y la eficacia personal, social, académica y profesional.

### **Programa:**

1. INTRODUCCIÓN
2. EVALUACIÓN
3. MALVERSADORES DEL TIEMPO
4. EFICACIA
5. PROGRAMACIÓN
6. ESTRATEGIAS

## **Psicología y Desarrollo Personal**

### **Objetivos**

Posibilitar espacios de confianza, intercambio, apoyo mutuo  
Estimular el autoconocimiento y la reflexión.  
Favorecer el desarrollo del potencial individual.  
Ayudar a descubrir nuevos recursos personales.  
Posibilitar la revisión de actitudes y valores.  
Contribuir a prevenir y promover la estabilidad emocional.  
Facilitar el incremento del bienestar, felicidad y satisfacción.

### **Programa**

1. PERSONALIDAD
2. PENSAMIENTO
3. AUTOESTIMA
4. EMOCIÓN
5. CREATIVIDAD
6. VALORES

## **Creatividad y Solución de problemas**

### **Objetivos:**

Descubrir, analizar y promover el potencial creativo.  
Analizar las características del perfil de personalidad del sujeto creativo.  
Conocer el soporte teórico de la creatividad: aprendizaje, proceso, barreras, evaluación.  
Aprender a ver los problemas como oportunidades.  
Afrontar creativamente conflictos y problemas sociales, científicos, técnicos, artísticos.  
Aprender a pensar creativamente, innovar, generar ideas, inventar.

Aplicar la creatividad a los diversos ámbitos de la vida.  
Revitalizar la actividad personal, académica, social, laboral.

**Programa:**

1. INTRODUCCIÓN.
2. CREATIVIDAD Y CALIDAD.
3. ENTRENAR LA MENTE PARA BUSCAR IDEAS.
4. PERSONALIDAD CREATIVA. INNOVACIÓN, INICIATIVA.
5. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.
6. FASES DEL PROCESO CREATIVO.
7. BARRERAS A LA CREATIVIDAD.
8. TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.
9. CREATIVIDAD Y TRABAJO EN GRUPO.
10. CONFLICTO Y CREATIVIDAD.
11. EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD.
12. EL CEREBRO CREATIVO.
13. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD.
14. APRENDIZAJE, INTELIGENCIA Y CONSTRUCTIVISMO.
15. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.
16. EJERCICIOS Y PROBLEMAS DE CREATIVIDAD.

**Argumentar, Debatir y Convencer**

**Objetivos:**

Introducir al conocimiento teórico de la dialéctica.  
Analizar los principales elementos de la comunicación implicados en la persuasión.  
Conocer diferentes herramientas y estrategias de persuasión.  
Conocer y practicar estrategias para desarrollar argumentos y exponerlos de forma eficaz.  
Aprender diferentes estrategias para enseñar, demostrar, argumentar y convencer.  
Practicar la refutación de los argumentos en contra y la defensa de los propios argumentos.  
Conocer los principios básicos de la retórica y aplicar diversos recursos retóricos.  
Practicar la argumentación y la defensa de las ideas durante el desarrollo de un debate.

**Programa:**

1. INTRODUCCIÓN
2. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN
3. COMUNICACIÓN PERSUASIVA
4. MÉTODOS DE PRESENTACIÓN
5. RETÓRICA
6. LÓGICA, RAZONAMIENTO Y ARGUMENTACIÓN
7. PREMISAS Y CONCLUSIONES. ANÁLISIS DE LOS ARGUMENTOS
8. PRESENTACIÓN DE LOS ARGUMENTOS
9. REFUTACIÓN. DEFENSA DE LOS ARGUMENTOS
10. CONCLUSIÓN