

Ayuda psicológica y académica ante el examen de Selectividad

El taller de Selectividad que se celebró el 30 de enero sirvió para orientar a los estudiantes de Educación Secundaria que realizarán próximamente su prueba en la Universidad Carlos III.



Isabel Cámara Gómez, de G.Académica, explica asuntos de interés para los estudiantes.

REDACCIÓN

Estudiantes de Enseñanzas Medias de los Centros Adscritos a la Universidad recibieron durante el mes de enero asesoramiento psicológico y académico, como apoyo para la prueba de Selectividad a la que próximamente se tendrán que enfrentar.

El psicólogo Guillermo Ballenato dio consejos sobre cómo enfocar el estudio y enfrentarse al examen. El personal de Gestión Académica abordó asuntos como las modalidades del bachillerato, las vías de acceso, el cálculo de notas, las correcciones, las reclamaciones, los distritos universitarios, etc. Además, a lo largo del mes de febrero, los responsables de las titulaciones han ofrecido información sobre éstas a los alumnos.

Cursos para docentes de Secundaria

Por otra parte, la Universidad colabora con los profesores de Enseñanza Secundaria a través de su Programa de Formación 2002,

que pone gratuitamente a disposición de estos profesionales sus recursos formativos:

- Cursos de Humanidades en las líneas de Arte, Filosofía, Geografía e Historia, Tecnología, Lengua y Lingüística general o Literatura, durante la primera semana de marzo, en Leganés y Getafe.

- Cursos en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:

- Creación de foros de comunicación profesor/orientador alumno en Internet (5, 6 y 7 de marzo), Cómo informatizar un centro/Dpto. de orientación (12, 13 y 14 de marzo), Diseño de páginas Web (2, 3 y 5 de abril), Internet, correo electrónico y web (8,9 y 11 de abril)

- Jornadas sobre el Acceso a la Universidad: las implicaciones de la nueva Ley Orgánica de Universidades y la Ley de Calidad de la Enseñanza. Esta jornada se celebrará durante el mes de mayo.

Docencia

Nuevo Instituto Universitario de Postgrado

Las Universidades públicas de Alicante, Autónoma de Barcelona y Carlos III, junto al Grupo Santillana, han creado una nueva empresa de estudios de alto nivel.

El Instituto Universitario de Postgrado (IUP), constituido por las Universidades mencionadas, impartirá a partir del próximo curso titulaciones de postgrado, a través de Internet. Estos másters estarán dirigidos a licenciados y diplomados universitarios de España y Latinoamérica. Los títulos que obtendrán los graduados serán expedidos por las tres universidades en conjunto.

Los primeros seis másters que se impartirán serán MBA, Finanzas, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Empresa, Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación, Edición y Periodismo Digital.

El objetivo de este proyecto es satisfacer la demanda de cursos prácticos adaptados a las necesidades de los profesionales y de las empresas.

Constituido como una Sociedad Anónima, el IUP parte de un capital social inicial de 3.005.000 euros. Santillana Formación, empresa del grupo Santillana, aporta el 52%, y cada universidad implicada aporta un 16%.

Para la impartición de los masters, se cuenta con el potencial de profesorado de las tres Universidades, en total 5.600 profesores, a los que se unirán profesionales de prestigio de cada área.

Los alumnos de estos másters serán previsiblemente personas de entre 25 y 45 años, usuarios de la red, con poco tiempo disponible y deseos de especializarse o reciclarse. Los Másters tendrán unos 100 alumnos, 50 créditos (500 horas), y una duración de 10 meses. Los cursos se impartirán por Internet.

Para más información, pueden contactar con el Instituto Universitario de Postgrado en el 91353 78 86. El correo electrónico es iup@santillana.es