

## CAMPUS

DIRECTORIO

26 de Abril de 2006, número 455

## ALUMNADO

## Carreras con tirón mediático

ISABEL GARCÍA

Admite que sí, que le animaron a estudiar Criminología series televisivas como 'Expediente X' o 'CSI'. «No puedo negar que soy un fanático de las dos», matiza algo cortado Carlos Hernández, alumno de la Universidad de Valencia. «Siempre me atrajo todo lo relacionado con la policía científica, los hallazgos, las pesquisas a través del ADN para descubrir a un criminal... y las series tratan de eso».

Tampoco niega que, hace cuatro o cinco años, ni siquiera conocía la existencia de una carrera de segundo ciclo que respondiera al nombre de Criminología. Ni que una posible continuación de estos estudios -«nada descartable»- sea el título oficial de Experto en Detective Privado, cuya oferta se multiplica cada año en las universidades españolas.

La historia se repite con estudios relacionados con la gastronomía, el periodismo, la bioquímica o la enfermería, muy demandados por los estudiantes. ¿Los 'culpables'? Ferrán Adrià, Sergi Arola, Letizia Ortiz, series como 'Hospital Central', 'Urgencias'... Como ejemplo, el número de adeptos a la rama de Ciencias de la Salud pasó del 23,5% al 38,9% en los dos últimos años, según un informe de la Fundación IUVE. Medicina figura como la carrera con la nota de corte más alta (8,69), mientras que Periodismo sigue incrementando la suya ante la gran demanda.

Basta un paseo por las facultades de Comunicación para encontrar pequeñas aspirantes a doña Letizia, versión periodista. «Me encantaba cómo lo hacía en el telediario y creo que ha dado prestigio a esta profesión, con tanta prensa rosa. Yo pienso hacer un máster en televisión», sentencia Laura Jimeno, acodada en la cafetería de Ciencias de la Información, en la Complutense.

COMO GEORGE CLOONEY. Ferrán Adrià, por su parte, ha sido el impulsor de una cátedra de Gastronomía que lleva su nombre, en la Universidad Camilo José Cela. De la influencia de 'Hospital Central' y 'Urgencias' habla Eva García, enfermera del hospital Severo Ochoa de Leganés (Madrid): «La mayoría de los alumnos de prácticas pide urgencias porque cree que es como la tele: las enfermeras monísimas, buen rollo generalizado, los problemas se solucionan en un segundo, todos salvan el mundo y, claro, los médicos son igualitos a George Clooney».

Rescata otra anécdota vivida por una compañera: «Un niño de ocho años le dijo que ella no podía ser la enfermera porque no se parecía a Gertru, la de 'Médico de Familia'». Fernando Verdú, profesor de Criminología en la Universidad de Valencia, también analiza las coincidencias entre la vida real y la ficción. «La realidad se acerca, aunque ajustando los tiempos para que pueda caber todo en los episodios». Y más de lo mismo entre los matemáticos, que ponen sus esperanzas en la nueva producción 'Numbers' para frenar la caída del alumnado de esta titulación. En la serie, un genio de las matemáticas ayuda al FBI a resolver los casos desde una perspectiva numérica.

Pero hay que resaltar que este fenómeno no nace ahora. El atractivo doctor Gannon de 'Centro Médico' inundó las facultades de Medicina de medio mundo allá por los años 70. De las de Periodismo se encargaron Lou Grant y su cuadrilla de reporteros y el escándalo 'Watergate'.

Avala la teoría del influjo mediático Guillermo Ballenato, responsable del Gabinete Psicopedagógico de la Carlos III: «La influencia de estos personajes es clara entre los adolescentes, que tienen muchos ideales y una gran facilidad para proyectarse en los personajes que ven en la pantalla, a los que ven como referentes». Por eso, comprende que lleguen a elegir una carrera por emular al que sería poco menos que su héroe. Buscan los mismos resultados: éxito, fama, prestigio, dinero, bienestar...

Continúa: «Es posible que muchos jóvenes se dejen llevar por el corazón más que por la cabeza, lo que puede hacer que, con el tiempo, se frustren al no resultar todo como esperaban. Pero no hay que olvidar que la motivación es una fuerza poderosa». Una fuerza que mueve al 74% de los estudiantes -78,7% en el caso de las chicas- a la hora de decantarse por una carrera.

Es lo que Ballenato describe como la «llamada». Se explica: «Hay una cierta influencia externa que el sujeto interioriza y que le incita a aprender o participar de alguna profesión, trabajo, carrera... Los medios se convierten, en muchos casos, en promotores de esa llamada».

Eugenio Ubieta, director del Instituto Superior de Estudios Profesionales de la Universidad San Pablo-CEU, viene observando estas modas desde hace años. Cree que el hecho de que haya iconos pone de moda, «sin duda», determinados estudios. «En nuestro caso, intentamos hacer una presentación de los programas para que puedan decidir mejor».