

El dominio de la oratoria resulta clave en los ámbitos académico, científico y profesional. En un contexto social como el nuestro con frecuencia surgen oportunidades en las que es preciso plantear y exponer ideas ante un grupo de personas. La repercusión de esta intervención tanto en resultados como para la propia imagen, así como la influencia de variables tales como la ansiedad, inquietud e intranquilidad que puede generar, convierten al dominio de los recursos de la oratoria en una cuestión esencial.

Este curso nos presenta la oratoria como un privilegio y una oportunidad de compartir con los demás la propia experiencia, conocimientos e ideas. Es una ocasión excepcional para ser escuchados que debe ser preparada con esmero para asegurar su eficacia. El conocimiento del contenido que se va a exponer será esencial, pero no garantiza el éxito.

El seminario proporciona una guía práctica y motivadora para hablar en público. Parte de la teoría para profundizar especialmente en la práctica. Analiza las posibilidades de los diferentes métodos de presentación y del uso de los apoyos audiovisuales. Ofrece criterios para estructurar el contenido, recursos retóricos, estrategias para manejar los nervios, orientaciones para preparar y ensayar el discurso, adecuar el lenguaje, la voz, los gestos, utilizar el humor. La metodología de formación permite reforzar la seguridad, la autoconfianza y la capacidad de persuasión.

La preparación y ensayo de las presentaciones es una cuestión crítica. Es preciso centrar la atención en el mensaje y la audiencia más que en el propio ponente. Conviene dar una orientación positiva al discurso, posibilitar y aprovechar la participación de la audiencia, saber formular y responder preguntas de forma eficaz. Las técnicas que se exponen pueden adaptarse a diferentes contextos y características del auditorio.

La práctica y el feedback obtenido permiten descubrir y valorar en los participantes habilidades y potencialidades que con frecuencia están poco exploradas. El curso ayuda a pulir fallos, evitar errores, descubrir y afianzar el propio estilo, ganar confianza. Desarrolla la capacidad de observación, análisis y autoevaluación de los discursos. Todo ello desde un espíritu crítico constructivo que contribuye en el futuro a la mejora continua de dichas habilidades.

DIRIGIDO A:

Graduados universitarios, docentes, responsables y directores de empresas, profesionales, estudiantes de disciplinas vinculadas a la comunicación, la intervención en medios, la presentación en público. Profesionales que deseen mejorar sus habilidades de oratoria e incrementar su eficacia al impartir formación o conferencias, presentar proyectos, trabajos, investigaciones.

COMUNICACIONES PARA EL GRUPO DE TRABAJO:

Información para los interesados en presentar Comunicaciones. Se puede presentar cualquier temática que desarrolle algún aspecto relacionado o vinculado directamente con los temas tratados en el Curso. Los interesados deberán hacer llegar antes del 28 de febrero a la Secretaría de la UIMP-CUENCA (alumnoscuencia@uimp.es) un resumen del trabajo con una extensión de 1.500 palabras y un breve currículum vitae. La Dirección del seminario seleccionará cinco trabajos y los autores recibirán la notificación antes del 15 de marzo.

Quienes resulten seleccionados disfrutarán de una beca de matrícula y de alojamiento gratuito en la Residencia de la UIMP-CUENCA. Los cinco participantes seleccionados deberán hacer llegar a la Secretaría de la UIMP-CUENCA el texto completo de su comunicación antes del 20 de marzo.

Posteriormente realizarán durante el seminario una exposición oral de su comunicación de una duración máxima de 15 minutos. Después de cada exposición se abrirá un debate.

MATRÍCULA
70 Euros

CONDICIONES GENERALES

La UIMP se reserva la facultad de suspender el Seminario si una semana antes de la fecha prevista para su celebración no se alcanzara el número mínimo de 15 solicitudes.

CRÉDITOS ACADÉMICOS: 3
Conforme a la legislación vigente, el reconocimiento de créditos requiere la aceptación de la universidad receptora del diploma, por lo que para más información deben dirigirse a ella.

INFORMACIÓN

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo
Palafox Nº1
16001 - Cuenca
969 22 13 27 - 969 22 09 25
alumnoscuencia@uimp.es

Transportista oficial
IBERIA

2010

XXV aniversario de la UIMP - Cuenca

CÓDIGO 40002

www.uimp.es

TARIFA: 70 €



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA



CONSORCIO DE LA CIUDAD DE CUENCA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

CUENCA 2009



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

SEMINARIO

Hablar en Público Arte y técnica de la Oratoria

Director:
Guillermo Ballenato

Cuenca, del 26 al 28 de Marzo



CUENCA
CAPITAL CULTURAL EUROPEA
2016

Hablar en Público Arte y técnica de la Oratoria

Director

Guillermo Ballenato Prieto

Asesor Psicopedagógico de la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor en Máster Dirección de RR.HH. y Máster Dirección Internacional de Empresas. Psicólogo especializado en Ps. Industrial, Clínica y Educativa.

JUEVES, 26 DE MARZO

- 09,00 h** **Apertura**
Silvia Jaquenod
Directora UIMP-Cuenca
Dra. en Derecho por la U. Complutense de Madrid.
Abogada y procuradora por la Real y Pontificia
Universidad Nacional de Córdoba.
Presidenta de la Fundación Erdély
- 09,30 h** **Conferencia Inaugural:**
Comunicación: Educar a través de la palabra
Agustín García Matilla
Catedrático de Comunicación Audiovisual y
Publicidad Universidad de Valladolid.
Campus de Segovia
- 10,30 h** **Hablar en Público:**
Arte y técnica de la Oratoria
Guillermo Ballenato Prieto
Asesor psicopedagógico de la Universidad Carlos III
de Madrid. Psicólogo, docente, escritor
- Claves de la Comunicación y la Oratoria**
- Filtros y barreras en la comunicación
- Perfil del Orador
- 11,30 h** **Pausa**
- 12,00 h** **Métodos de presentación.**
Contexto de la exposición
- Utilización, ventajas y límites
- Diseño de los apoyos
- 16,00 h** **Estructura del discurso**
- Proceso de producción del discurso
- Fuentes de creación, perspectivas
- Criterios para adecuar la estructura
- 17,00 h** **Preparación y ensayos. Anotaciones**
- Elementos y variables de la preparación del
discurso
- Práctica: Preparación de una Exposición
- Presentación en grupos reducidos
- 18,30 h** **Visita guiada a Ciudad y Catedral**

VIERNES, 27 DE MARZO

- 09,00 h** **Inicio del discurso**
- Comienzo de la exposición
- 09,30 h** **Manejo de los nervios. Componente no verbal**
- Gestión del nivel de activación
- Adecuación de la comunicación no verbal
- 10,30 h** **Uso del lenguaje. Recursos retóricos**
- Propiedad y utilización del lenguaje
- Uso de la voz. Pausas
- Recursos retóricos
- 11,30 h** **Pausa**
- 12,00 h** **Participación de la audiencia. Preguntas**
- Fomento de la participación
- Control del grupo
- Recursos retóricos
- 13,00 h** **Dinámica de Presentación con participación**
- Preparación y representación
- Análisis de la intervención del ponente
- 16,00 h** **Grupo de Trabajo. Comunicaciones**
- Introducción
- Defensa de Comunicaciones
- Debate

SÁBADO, 28 DE MARZO

- 09,00 h** **Conclusiones del discurso. Evaluación**
- Fase de cierre
- Criterios de valoración de la ponencia
- 09,30 h** **Presentaciones I**
- Exposición / Grabación
- 10,30 h** **Presentaciones II**
- Exposición / Grabación
- 11,30 h** **Pausa**
- 12,00 h** **Análisis de las Presentaciones**
- Visualización y comentarios
- Análisis individuales y grupales
- 13,00 h** **SESIÓN DE PUERTAS ABIERTAS**
Arte y técnica de la Oratoria
- Presentaciones individuales: breves síntesis
personales
- Debate
- Balance
- Entrega de Certificados

METODOLOGÍA:

Durante el Curso el desarrollo de la exposición teórica de los contenidos esenciales se alterna con debates, trabajos en grupo, prácticas, aportación de ideas y comentarios. Se despliega una metodología de enseñanza activa, dinámica y participativa. El Seminario comienza con una conferencia inaugural a cargo del profesor Dr. D. Agustín García Matilla, Catedrático de la Universidad de Valladolid, experto en Comunicación y Educación. A lo largo de cada una de las sesiones se irá profundizando en los diferentes componentes de la oratoria que luego son puestos en práctica por los participantes, en pequeños grupos e individualmente. Se analiza y debate sobre casos prácticos, fragmentos de discursos, vídeos. El autoanálisis y la valoración de las diversas presentaciones completan un aprendizaje activo que tiene una clara orientación positiva, de descubrimiento y desarrollo de las diversas capacidades.