

Radio y psicología. / Guiones de radio.

Grandes revoluciones de la Humanidad han ido ligadas históricamente a saltos en su capacidad de comunicación (rutas romanas en tiempos de Jesucristo, la imprenta de Gutenberg, la radio, la tele, internet). Y para muestra: los móviles...

¿Dónde está la magia de la radio?

Somos máquinas maravillosamente diseñadas para el lenguaje, la música, imitar, captar la ansiedad, el sexo... Areas cerebrales especializadas.

El poder de la palabra.

Profecías autocumplidas, sugestión, ...

El poder del psicoanálisis.

Si no hay comunicación, hay muerte (monitos, experimento del aislamiento, autismo, desamor...) La gran responsabilidad de los medios ("Guerra de los mundos").

El poder de la compañía: esencialmente sociales y gregarios. Los radioaficionados.

El poder del vínculo: sentirnos unidos a otros. El tono. Mismas sintonías, mismas voces. El bebé en gestación. La comunicación de la madre (tacto, olores, voz).

Experiencias vicarias. Vivir por otros.

El poder de la imaginación. La tele no.

Esquema de la comunicación, ¿falta la retroalimentación?. Llamadas de los oyentes (la posibilidad).

Versátil y nómada: En todas partes, y llega/llegó a todas partes. Radio ECCA. Los programas nocturnos.

Gran variedad en la elección de sintonías.

AUTOR: José Ángel López Fernández

jalopez@cop.es

<http://www.cop.es/colegiados/T-00921/jal.htm>