

Comunicación eficaz

Teoría y práctica de la comunicación humana

Guillermo Ballenato Prieto

Colección: Libro Práctico

Índice

Prólogo a la primera edición. Prólogo a la segunda edición. Presentación. Agradecimientos. **1.** Introducción. **2.** Teoría de la comunicación. **3.** Barreras en la comunicación. **4.** Comunicación verbal. **5.** Escucha activa. **6.** Comunicación no verbal. **7.** Comunicación escrita. **8.** Análisis transaccional y Ventana de Johari. **9.** Comunicación interpersonal. Bibliografía.

Contenido

Una simple frase del tipo «Tenemos que hablar» puede dar lugar a una larga discusión que, paradójicamente, acabe empeorando la relación. La persona que habla, que escribe, que comunica, de algún modo ejerce sobre los demás un poder de influencia que debe conocer y saber administrar.

Este manual destaca la importancia de los aspectos verbales y no verbales de la comunicación. Su contenido nos puede ayudar a:

- Expresarnos con mayor claridad y precisión.
- Reducir y eliminar las barreras que interfieren la comunicación.
- Escuchar y preguntar de forma eficaz.
- Orientar nuestra comunicación en positivo.
- Mejorar nuestras relaciones con los demás.

El autor analiza el proceso de la comunicación, sus diferentes tipos y los factores que afectan a su eficacia. Ofrece también algunas claves para mejorar el proceso de escritura.

En cuanto a la comunicación interpersonal, nos muestra diferentes estilos y cómo desarrollar algunas habilidades sociales. Incluye ejercicios y aporta ejemplos, frases y expresiones, especialmente aquellas que pueden causar rechazo o suponer un obstáculo para una comunicación eficaz.

Autor

Guillermo Ballenato Prieto es psicólogo por la Universidad Complutense de Madrid, y especialista en Psicología Clínica, Psicología Educativa y Psicología del Trabajo.

Utilidad

Esta obra es de aplicación tanto en el ámbito social como en el académico y en el laboral: profesionales, directivos, docentes, estudiantes, etc. Se recomienda su lectura a aquellas personas que deseen mejorar sus habilidades de comunicación, tanto su expresión verbal, oral y escrita, como su comunicación no verbal.



@Piramide_Ed

15,5 x 23 cm

176 páginas

Rústica con solapas

ISBN: 978-84-368-2754-5

Código: 0286017

11 € (IVA incluido)

Abril 2013

Disponible en:

