

· **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS CURSOS DE VERANO. SIJA.**

Más información: www.uc3m.es/uc3m/serv/ACD/cultura/prog_ver/indice2.html

HABLAR EN PÚBLICO. Arte y técnica de la oratoria.

1. INTRODUCCIÓN
2. MÉTODOS DE PRESENTACIÓN
3. APOYOS AUDIOVISUALES
4. ESTRUCTURA
5. PREPARACIÓN
6. NERVIOS
7. LENGUAJE
8. COMUNICACIÓN NO VERBAL
9. PARTICIPACIÓN
10. CONCLUSIÓN

DIRIGIDO A:	Alumnos asistentes a los Cursos de Verano. Abierto a alumnos de la Universidad Carlos III.
DURACIÓN / CURSO:	10 horas.
CRÉDITOS:	Convalidable con reconocimiento de 1 Crédito de Humanidades.
EVALUACIÓN:	Sistema de evaluación continua. Prueba escrita / objetiva. Trabajo individual / grupal. Exposición. Mínimo asistencia: 80 %.
METODOLOGÍA:	Teórico / práctica. 80 % / 20 %. Enseñanza activa, dinámica y participativa.
LUGAR / FECHAS:	2004 – C. Colmenarejo. 12, 13, 14, 15 jul.. Lunes a jueves, 16:30 a 19:00 h. 2006 – C. Colmenarejo. 3, 4, 5, 6 jul. Lunes a jueves, 16:00 a 18:30 h. 2006 – C. Colmenarejo. 10, 11, 12, 13 jul. Lunes a jueves, 16:00 a 18:30 h.

ARGUMENTAR, DEBATIR Y CONVENCER.

CRÉDITOS	1 Crédito de Humanidades. Duración del curso: 10 horas.
LUGAR / FECHAS	C. Colmenarejo. 18, 19, 20 y 21 de julio de 2005. De 16:30 a 19:00 h.
METODOLOGÍA	Teórico / práctica - 80 % / 20 %. Enseñanza activa, dinámica y participativa.

OBJETIVOS

Analizar los principales elementos de la comunicación implicados en la persuasión.
Conocer y practicar estrategias para desarrollar argumentos y presentarlos de forma eficaz.
Practicar la refutación de los argumentos en contra y la defensa de los propios argumentos.
Contribuir a la formación integral y al desarrollo personal del alumno.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN
2. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN
3. COMUNICACIÓN PERSUASIVA
4. MÉTODOS DE PRESENTACIÓN. RETÓRICA
5. LÓGICA, RAZONAMIENTO Y ARGUMENTACIÓN
6. PREMISAS Y CONCLUSIONES. ANÁLISIS DE LOS ARGUMENTOS
7. PRESENTACIÓN DE LOS ARGUMENTOS
8. REFUTACIÓN. DEFENSA DE LOS ARGUMENTOS
9. CONCLUSIÓN

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación continua.
Prueba escrita / objetiva.
Trabajo individual / grupal. Exposición.
Mínimo asistencia: 80 %.