

Dirección

Unidad Organizadora
Departamento de Psicología Experimental
Director de los estudios
D. Eugenio Pérez Córdoba

Requisitos

Requisitos específicos de admisión a los estudios y académicos para la obtención del Título:

Estar en posesión de un Título Oficial de Graduado o haber completado al menos 180 créditos europeos.
Estar en posesión del Título Oficial universitario o acreditar la superación en dichas titulaciones del equivalente a 180 créditos europeos.

Número de créditos: 30,00 ECTS

Preinscripción: Del 01/03/2011 al 30/03/2011

Matriculación: Del 01/04/2011 al 20/04/2011

Precio: 1.859 € (tasas incluidas)

Impartición: Del 07/05/2011 al 30/09/2011

Modalidad: Presencial

Modalidad: Facultad de Psicología (Universidad de Sevilla)

Información

Teléfonos: 954 55 76 90

E-mail: ecordoba@us.es



CFP Centro de Formación Permanente

Colabora:



Colegio Oficial de Psicología
de Andalucía Occidental

Más información

Teléfono: 954 55 76 90

E-mail: ecordoba@us.es

www.cfp.us.es



Folleto impreso con papel 100% reciclado 'Cyclus Print'. Estucado ligero reciclado mate 2 caras, fibras 100% recicladas post-consumo. Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nórdico y NAPM.

Área Temática:

Psicología y Ciencias del Comportamiento

2010 / 2011

Experto Universitario en Coaching: Estrategias para el Entrenamiento de Habilidades Psicológicas



CFP Centro de Formación Permanente

www.cfp.us.es

Objetivos

Objetivos generales:

- Aportar una formación especializada en el ámbito del coaching y el mentoring, centrada en los aspectos psicológicos que constituyen la esencia del mismo y los principales elementos para ejercerlo profesionalmente.
- Conocer los orígenes, historia y evolución del Coaching y el mentoring; haciendo especial hincapié en las aportaciones que desde la Psicología se han realizado.
- Dar a conocer las principales aportaciones del coaching en el desarrollo y evolución de distintos ámbitos: personal, empresarial, deportivo.
- Conocer y manejar las distintas herramientas de coaching, mentoring y psicología en los distintos contextos, con la finalidad de mejora del desempeño individual y/o de equipo.

Objetivos específicos:

- Conocer qué es el coaching y el mentoring, sus líneas y aplicaciones
- Diferenciar entre herramientas puramente psicológicas y herramientas que la psicología aporta al coaching y al mentoring
- Manejar las distintas herramientas de psicología y de coaching para la mejora del desempeño
- Conocer y manejar las técnicas de entrevista características del coaching
- Reflexionar sobre las aportaciones que desde la Psicología se ha hecho al coaching
- Conocer las ventajas que este método (coaching) aporta en distintos ámbitos (empresarial, deportivo, personal) y analizar detenidamente cómo proceder en cada ámbito.

Competencias Generales

- Saber especificar objetivos, analizar necesidades y establecer objetivos de intervención.

- Determinar características relevantes de los individuos, grupos, organizaciones y situaciones utilizando métodos apropiados.
- Desarrollar servicios o productos a partir de las teorías y métodos psicológicos para ser utilizadas por los psicólogos o los propios clientes.
- Aplicar métodos de intervención que directamente afecten a aspectos seleccionados
- Establecer la adecuación de las intervenciones en términos de cumplimiento del plan de intervención y logro del conjunto de objetivos.
- Proporcionar información a los clientes de modo adecuado para satisfacer las necesidades y expectativas de esos clientes.

Procedimientos de Evaluación

Asistencia, pruebas y trabajos.

Comisión Académica

D. Eugenio Pérez Córdoba.

Universidad de Sevilla. Psicología Experimental

D. Manuel García Palomo.

Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental

D^a. Inmaculada Moreno García.

Universidad de Sevilla. Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos

Módulos del Curso

Módulo 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (4 ECTS)

- Características y Objetivos del coaching (Qué es y que no es el coaching / Principios y conceptos éticos / Coaching)
- Psicología: aportaciones, diferencias, similitudes (Objetivos y estructura del proceso de coaching / Líneas de coaching / El Coach y el coachee / Habilidades del coach)
- Aprendizaje y cambio personal (Cómo aprendemos / Zona de confort / Reactivo vs proactivo / Responsabilidad en el proceso de cambio)

- Habilidades de comunicación
- Características y Objetivos del mentoring (Historia del mentoring / Qué es el mentoring / Objetivos y estructura del proceso de mentoring / Habilidades del mentor / Utilidades del mentoring)

Módulo 2. TIPOLOGÍA, UTILIDADES, MODELOS Y HERRAMIENTAS DEL COACHING (6 ECTS)

- Tipos de coaching
- Utilidades del coaching:
 - Como estrategia innovadora
 - Como ayuda al liderazgo.
 - Como proceso de selección del personal.
 - Como ayuda al trabajo en equipo.
 - Como ayuda a la motivación de los empleados y empleadas.
- Modelos de coaching: GROW, IESEC, CRA
- Estrategias psicológicas que favorecen el coaching
- Estrategias/técnicas del coaching

Módulo 3. ASPECTOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS DEL COACHING (4 ECTS)

- Aspectos psicológicos básicos del coaching
- Los procesos del comportamiento durante el coaching
- Procedimientos y técnicas.
- Integración de las destrezas.
- Transferencia de las habilidades y destrezas aprendidas.
- Evaluación del entrenamiento.

Módulo 4. APLICACIONES DEL COACHING (16 ECTS)

- Coaching Personal
- Coaching empresarial / ejecutivo (Liderazgo y Coaching / Inteligencia emocional y coaching / Negociación y coaching / Emociones y coaching / Motivación y coaching)
- Coaching en el deporte (Entrenamiento en imaginación / Control de activación / Establecimiento de objetivos / Habilidades sociales / Afrontamiento del estrés y control del pensamiento)