



# II ENCUENTRO HISPANO LUSO

APORTACIONES DE LA PSICOLOGÍA A LA SOLUCIÓN  
DE LOS PROBLEMAS ACTUALES DE LA SOCIEDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA 2 - 3 OCTUBRE 2015  
AUDITORIO ABANCA



## **El valor de la psicología del trabajo en la crisis laboral española**

D. Javier Cantera Herrero, Psicólogo y Presidente del Grupo BLC.

*Viernes, 2 de octubre de 2015*

Durante los últimos años hemos pasado por una situación crítica de empleo, con multitud de regulaciones de empleo y una situación desfavorable a una gestión de personas más atractivo. Pasamos en el 2007 por una lucha por el talento a un “sálvese quien pueda” durante la crisis en la empresa española. La psicología del trabajo que tanto había apoyado en momentos de desarrollo del talento tuvo que adaptarse a situaciones de crisis laboral. La adaptabilidad de sus profesionales ha conllevado el trabajo a nuevos entornos empresariales que pueden resumirse en siete grandes campos:

**1.- Campo del OUTPLACEMENT.** Con la legislación laboral del 2012 que obligaba a desarrollar planes sociales asociadas a expedientes de regulación de empleo, generó un nuevo reto de la psicología del trabajo en España. El desarrollo de roles de coach de empleo, consultor de transición de carreras, etc. ha sido un gran cambio actual.

**2.- Campo del COACHING PROFESIONAL.** La proliferación del coaching como herramienta de intervención ha posibilitado al psicólogo una nueva área de actuación.

**3.- Campo del SMART WORKING.** La incorporación de las nuevas tecnologías que permite la movilidad en el trabajo ha generado nuevas vías de consultoría asociadas a la psicología del trabajo.

**4.- Campo del MINDFULNESS.** El desarrollo de la psicología positiva aplicada a entornos laborales, donde conceptos como: la resiliencia, el optimalismo o la gestión del estrés tantos beneficios ha posibilitado a la Empresa.

**5.- Campo de la GAMIFICACIÓN.** La psicología del aprendizaje en entornos virtuales con aplicaciones en selección, evaluación y formación ha supuesto una nueva aplicación de la psicología del trabajo.

**6.- Campo de OPEN INNOVATION.** El entorno colaborativo de negocio ha generado la que capacidad de innovación no está en la Empresa sino en la persona. Y en la red está el conocimiento que a través de conversaciones generan nuevas aplicaciones. La psicología aporta conceptos colaborativos.

**7.- Campo de HR ANALYTICS.** La aplicación del big data en el conocimiento de los empleados posibilita hacer análisis predictivos que la ciencia psicológica tanto ha aportado, es muy interesante las potencialidades que ofrece la tecnología para conocer el comportamiento humano en la Empresa.

En fin, la psicología del trabajo en España se está reinventado apostando por un enorme futuro profesional pero necesita de la asunción del profesional en su valor en un entorno laboral.